

طرحی برای پایش صنعت نساجی



(به‌عنوان ناظرین مجمع) تشکیل شد. مهندس شهلاهی - رئیس هیأت مدیره انجمن - در بخش آغازین این جلسه گفت: مایه افتخار است در جمعی حضور دارم که در اقصی نقاط ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند، اشتغال ایجاد کرده‌اند و به صادرات قابل توجه می‌پردازند. مهندس شهلاهی ضمن یادآوری این نکته که در یکسال اخیر، هیأت مدیره انجمن تمام تلاش خود را جهت همگرایی بیشتر میان تمام اعضای انجمن به‌عمل آورده است، تصریح کرد: بزرگانی مانند تفضلی و لاجوردی‌ها، صنعت نساجی نوین را در کشور پایه‌گذاری کردند اما اکثر کارخانه‌های نساجی به ادامه در صفحه ۲

پنجاه و هشتمین مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز شنبه ۲۹ تیرماه ۹۸ با حضور تولیدکنندگان، صنعتگران و مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی نساجی و با نظارت آقایان اسکندری - نماینده وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی - و سلیمانی - نماینده اتاق بازرگانی ایران - در سالن همایش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. پس از پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن مجید، هیأت رئیسه مجمع با حضور آقایان مهندس محمدجعفر شهلاهی (به‌عنوان رئیس مجمع)، علی زینالو (به‌عنوان نایب رئیس مجمع)، مهندس حسن نیلفروش‌زاده (به‌عنوان منشی مجمع)، غلامرضا نخیاف و سیدجعفر حسینی

مرکز پژوهش‌های مجلس پاسخ داد:

پوشاک ترکیه‌ای چگونه بازارها را فتح کرد؟ (قسمت اول)

از کشورها بدل شد. متولیان داخلی نیز از این قافله جا نماندند و هرچند دیرتر از سایر کشورها، همزمان با تدوین سند استراتژی توسعه صنعتی، صنعت پوشاک و نساجی را نیز در میان ۱۱ پیشران صنعتی قرار دادند تا به این طریق شرایط برای رشد این صنعت در کشور فراهم شود. به گزارش خیرآلایین، در این راستا و در اولین گام ممنوعیت واردات برندهای پوشاک که ثبت داخلی نشده‌اند در دستور کار متولیان این بخش قرار گرفت تا به این طریق بازار برای تولیدات داخلی باز شود. دومین گام متولیان این بخش به راه‌اندازی شهرک صنعتی نساجی بازمی‌گردد که هر چند هنوز به مرحله اجرا در نیامده اما آنچه مسلم است اجرایی کردن این طرح می‌تواند به توسعه بخش صنعت سرعت دهد.

همزمان با جهانی شدن صنعت نساجی و پوشاک، تجارت جهانی منسوجات نیز از اهمیت خاصی برخوردار شدند و این امر موجب شد تا طی دهه‌های گذشته کشورهای صنعتی برنامه‌های ویژه‌ای را برای این صنعت استراتژیک در نظر گیرند و حضور در بازار پوشاک به اولویت اصلی بسیاری



ادامه در صفحه ۳

صنعت پوشاک؛ نیازمند یاری دولت



مدیرکل اداره صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: به منظور ارتقای توان رقابت‌پذیری تولیدات داخلی، توسط این حوزه، اقداماتی متعددی انجام شده است که از آن جمله می‌توان به تهیه و ابلاغ برنامه‌های تثبیت تولید و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک و کفش (تامین سرمایه در گردش) و همچنین برنامه توسعه تولید و تجارت نساجی و پوشاک در سال رونق تولید مبتنی بر الزامات و منابع موردنیاز جهت دستیابی به اهداف مدنظر اشاره نمود.

در مجموع ۷ درصد رشد تولید را در صنعت نساجی شاهد بودیم، ضمن اینکه صادرات نیز به لحاظ ارزشی ۲۶ درصد و به لحاظ وزنی ۳۰ درصد رشد را تجربه کرد. افسانه محرابی اظهار کرد: در همین راستا در حال آماده‌سازی پروژه‌هایی هستیم تا با همکاری بخش خصوصی بتوانیم با تمرکز بر مزیت‌ها، ارائه تسهیلات و حمایت‌های لازم شاهد تداوم رشد تولید در سال ۹۸ هم باشیم. وی افزود: برخی مواد اولیه موردنیاز صنعت نساجی و پوشاک به صورت صددرصد وارداتی هستند که با مذاکراتی که از سوی وزیر صنعت با بانک مرکزی به عمل آمده، تلاش داریم تا ارزش موردنیاز آنها را تأمین نماییم.

آمارها گویای آن است که سرانه صادرات پوشاک در ایران ۸۹ سنت و همین شاخص در چین ۸۰ دلار و در ترکیه ۱۴۰ دلار است و از این رو از اوایل امسال طرح توسعه تولید پوشاک با هدف اشتغال‌زایی و جلوگیری از واردات بی‌رویه، قاچاق و توسعه صادرات آن در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران کلید خورد تا اشتغال‌های خرد را در این رشته توسعه دهد.

فراگستر

نرم‌افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و یافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و یافته‌ها نمی‌باشد.)

طرحی برای پایش صنعت نساجی

آمار و اطلاعات تولید، مصرف، واردات و صادرات این صنعت، کار خود را آغاز کرده و مهم‌ترین دستاورد آن «راستی‌آزمایی آمارهای جمع‌آوری شده در خصوص واحدهای تولید الیاف مصرف‌کنندگان محصولات پتروشیمی» بود که در نهایت منجر به اعمال اصلاحات در سایت بهین‌یاب وزارت صنعت شد.

مهندس نیلفروش‌زاده تأکید کرد: با اعمال اصلاحات فوق، تولیدکنندگان واقعی قادر به تأمین مواد اولیه موردنیاز خود از طریق بورس می‌شوند در گام نخست انجام این پروژه، آمارهای مربوط به تعداد و ظرفیت ماشین‌آلات و میزان تولید واحدها از طرق مختلف مانند مراجعه حضوری و همکاری و مشارکت جدی انجمن نساجی تخصصی استان‌ها و همچنین ارسال فرم‌های خوداظهاری برای واحدها اخذ شد و در گام بعدی نسبت به راستی‌آزمایی این آمارها اقدام می‌گردد.

وی ابراز امیدواری نمود تا نتایج این پروژه بتواند تأثیرات موثر و مفیدی در تحلیل نقاط ضعف و قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت نساجی کشور داشته باشد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ضمن بیان این نکته که ۸۰ درصد طرح پایش صنعت نساجی انجام شده و کار همچنان با جدیت ادامه دارد، «ارائه نظرات و مشاوره تخصصی و فنی به وزارتخانه‌ها، ادارات کل و سازمان‌های مرتبط با صنعت نساجی»، «اعمال تغییرات در تعرفه‌های گمرکی و اصلاح نرخ‌های صادراتی»، «حل مشکل کسر تخلیه»، «پیگیری مشکلات عدیده واحدها در پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز برای خرید ماشین‌آلات»، «مکاتبات فراوان جهت حمایت از تولید داخل و تهیه مواد اولیه موردنیاز صنعت»، «تأمین ارز و تسهیلات واحدها برای تهیه مواد اولیه خام»، «دعوت از مدیران ارشد سازمان‌ها و نمایندگان مجلس»، «برقراری ارتباط فعال با سایر تشکلهای تخصصی و استانی صنعت نساجی و پوشاک و تلاش جهت تأمین منافع زنجیره تولید این صنعت» و «برگزاری جشن هزارمین جلسه هیأت مدیره» را از سایر فعالیت‌های انجمن طی یکسال اخیر عنوان کرد. وی به مشارکت در برگزاری نمایشگاه نساجی تهران، اخذ مجوز برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی در شهر آفتاب و تلاش برای برگزاری همزمان نمایشگاه فرش ماشینی و فرش دستباف (به‌عنوان یکی از خواسته‌های مهم کمیته فرش ماشینی انجمن) نیز اشاره نمود.

مهندس نیلفروش‌زاده گفت: بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها، مقررات و ضوابط در وب‌سایت و کانال تلگرام انجمن قرار می‌گیرد، همچنین بولتن‌های هفتگی رشته‌ها و بافته‌ها به صورت منظم منتشر و به اعضای سازمان‌ها و نهادهای مختلف ارسال می‌شود. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در پایان ابراز داشت: در صورت افزایش تعداد اعضا، صدای صنایع نساجی ایران بلندتر و تأثیرگذارتر به گوش مسئولان امر خواهد رسید که قطعاً این امر در سیاست‌گذاری‌های حاکمیت، دولت و وزارتخانه موثر خواهد بود.

در ادامه، سیدرضا لاجوردی - خزانه‌دار - جهت ارائه گزارش مالی انجمن به جایگاه سخنرانی دعوت شد. طبق این گزارش، تعداد اعضای انجمن تا پایان سال ۹۷ را ۳۲۶ عضو اعلام کرد و ۵۷ عضو جدید در سال ۹۷ به این تشکل کارفرمایی پیوسته‌اند. **محمدعلی مقدم - بازرس انجمن -** ترازنامه سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷، صورتهای مالی و گزارش فعالیت هیأت مدیره انجمن را مورد تأیید قرار داد که به تصویب مجمع رسید. پس از تعیین روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های انجمن، با رأی اعضای حاضر در مجمع، محمدعلی مقدم به‌عنوان بازرس اصلی و سعید دبستانکی به‌عنوان بازرس علی‌البدل در سمت‌های خود ابقاء شدند.

همچنین مجمع به هیأت مدیره اختیار داد تا در مورد افزایش حق عضویت تصمیم‌گیری نماید.

پس از اتمام مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران، میهمانان در ضیافت شام انجمن حضور یافتند.

تهیه و تدوین: مینا بیانی

دلیل شرایط خاص انقلاب، مصادره و ضربات سنگینی بر آن وارد شد. علی‌رغم این صدمات، بخش خصوصی صنعت نساجی به رشد و توسعه ادامه داد و در کنار درختانی که قطع شدند - کارخانجات معظم نساجی پیش از انقلاب - جوانه‌هایی روئیدند که امروز هر کدام به درختان تنومند صنعت تبدیل شده‌اند و مسلماً این راه ادامه خواهد یافت.

به گفته وی، صنعت نساجی به راستی مظلوم واقع شده و با حداقل امکانات، حداکثر اشتغال را به وجود می‌آورد.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ابراز داشت: در سال گذشته طبق آمار وزارت صنعت و گفته شخص وزیر، بیشترین رشد صنایع کشور متعلق به صنعت نساجی بوده و این موفقیت حاصل نمی‌شد مگر با دستان توانمند و پرتلاش مدیران و صنعتگران نساجی کشور.

وی ضمن تقدیر از همکاری و همراهی مهندس افسانه محرابی - مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت - عنوان کرد: طی یکسال اخیر هیأت مدیره انجمن تلاش کرد تا ارتباطات موثر و مستمری با تمام تصمیم‌گیران برای حل مشکل صنایع نساجی برقرار نماید.

مهندس شهلائی از انجام «پروژه پایش صنعت نساجی» در انجمن صنایع نساجی خبر داد و گفت: در این پروژه، نیازهای جمعیتی کشور به منسوجات (کالای خواب، موکت، فرش ماشینی و ...) برحسب سن و جنسیت و همچنین میزان تولید کارخانه‌های نساجی استخراج می‌شود که در صورت همکاری تمام واحدهای فعال صنایع نساجی سراسر کشور، پروژه مذکور می‌تواند برای ۵۰ سال آینده به‌عنوان یک منبع مورد اعتماد و قابل برنامه‌ریزی دقیق مدنظر قرار گیرد.

وی بیان داشت: در انجمن، کارگروه‌های تخصصی مانند کارگروه نخ پنبه‌ای، نخ اکریلیک، فرش ماشینی، چاپ و تکمیل، صادرات و ... تشکیل شده و هیأت مدیره انجمن از برآیند تصمیمات این کارگروه‌ها، تصمیم‌گیری‌های نهایی را انجام می‌دهد.

در ادامه **مهندس حسن نیلفروش‌زاده - دبیر انجمن -** به ارائه گزارش عملکرد یکساله انجمن پرداخت. وی ابتدا از میهمانان خواست برای شادی روح زنده‌یادان مهندس غلامرضا علیمردانی - سابقه دوازده دوره عضویت در هیأت مدیره انجمن - محسن آهن‌چی - سابقه چندین دوره ریاست مجمع انجمن - و مهندس محمدکاظم عمید - کارشناس فنی انجمن - که مدتی پیش از دنیا رفته‌اند، صلواتی قرائت نمایند.

وی افزود: قریب یکسال از عمر هیأت مدیره جدید انجمن می‌گذرد و در این مدت، هیأت مدیره کوشیده تا با رویکرد جدید، برنامه‌های مختلفی را برای انجمن برنامه‌ریزی و راهبری نماید و حصول این مهم جز با همکاری و حمایت جدی اعضا، میسر نمی‌شد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، یکی از برنامه‌های مهم هیأت مدیره جدید را «بررسی و اصلاح اساسنامه انجمن» برشمرد و گفت: این امر پس از بررسی کارشناسی، طرح موضوع در هیأت مدیره و اخذ نظرات اصلاحی وزارت کار، به‌زودی برای تصویب در مجمع عمومی فوق‌العاده ارائه خواهد شد که امیدواریم این اصلاحات، کمک شایان توجهی به ایجاد شفافیت بیشتر و همچنین رفع ابهامات قانونی اساسنامه قبلی نماید.

مهندس نیلفروش‌زاده از «بازنگری و فعال‌سازی کارگروه‌های تخصصی (بیازده کارگروه) و کارآمدسازی آنها از طریق انتخاب رئیس و دبیر تخصصی» و «دعوت مستمر از روساء و دبیران کمیته‌های تخصصی برای حضور در جلسات هیأت مدیره» به‌عنوان سایر برنامه‌های هیأت مدیره یاد کرد که نقش بسزایی در فعال‌سازی کارگروه‌های تخصصی انجمن داشته است. خوشبختانه جلسات اغلب کارگروه‌ها با جمعیت قابل توجهی تشکیل می‌شود و هدف آن بررسی مسائل و مشکلات بخش‌های مختلف صنعت نساجی توسط فعالان هر بخش است. وی نیز «طرح پایش صنعت نساجی» را یکی از مهم‌ترین پروژه‌های در حال پیگیری انجمن دانست که با هدف جمع‌آوری

تأمین نقدینگی عمده‌ترین مشکل صنایع



صادقی تأمین نقدینگی را عمده‌ترین مشکل صنایع دانست و گفت: ۵۰ درصد مشکلات واحدهای صنعتی مربوط به نقدینگی است.

یدالله صادقی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به مقاومت صنایع در مقابل تحریم‌ها، گفت: صنعتگران با ایستادگی در برابر تحریم‌ها به دنبال توسعه و حداکثر کردن تولید هستند.

وی ادامه داد: تأمین نقدینگی عمده‌ترین مشکل صنایع محسوب می‌شود که از این رو سعی کرده‌ایم تا با فعال کردن طرح‌های نیمه‌تمامی که ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشتند، آنها را به بهره‌برداری برسانیم.

به گزارش جهان صنعت، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران ادامه داد: ۵۰ درصد مشکلات واحدهای صنعتی مربوط به نقدینگی و مراجعه واحدها به بانک‌ها، ۲۳ درصد مربوط به سازمان مالیاتی و ۱۸ درصد مربوط به سازمان تأمین اجتماعی است.

صادقی افزود: یکی از اهداف ما بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات صنایع است تا از این طریق علاوه بر ایجاد فضای رقابتی برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی کالای بیشتری تولید شود. وی با اشاره به تأمین نقدینگی موردنیاز سرمایه در گردش برای کمک به صنایع، تصریح کرد: نیازهای واحدهای تولیدی نسبت به گذشته شاهد افزایش سه برابری بوده که بر این اساس لازم است از تمام امکانات کشور استفاده شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به تشکیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در سطح کشور برای رفع مشکلات صنعتگران تصریح کرد: این ستاد به‌طور مرتب در هفته سه جلسه برگزار می‌کند که در این جلسات مشکلات واحدها برطرف می‌شود. وی بر همکاری بانک‌ها برای رفع مشکلات صنایع تأکید کرد و گفت: حدود ۳۹۰ میلیارد تومان پرونده واحدها در سال گذشته را برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در پایان با تأکید بر لزوم بازنگری مجلس در مالیات بر ارزش افزوده گفت: این بازنگری سبب می‌شود تا از سلیقه و دخالت اشخاص در این امر اجتناب شده و مالیات ارزش افزوده از مصرف‌کننده نهایی دریافت شود.

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



شماره ۱۳۹۵

پوشاک ترکیه‌ای چگونه بازارها را فتح کرد؟ (قسمت اول)

برداشته نشده و آنچه مسلم است برای رسیدن به بازارهای جهانی باید در کنار تولید مقرون به‌صرفه بردسازی نیز در دستور کار متولیان قرار گیرد. در میان کشورهایی که طی دهه‌های گذشته گام‌های بلندی برای رسیدن به بازارهای جهانی برداشته می‌توان به ترکیه اشاره کرد. کشوری که حدود ۸۰ سال پیش صنعت نساجی و پوشاک را با هدف ایجاد اشتغال و درآمد اقتصادی برای مردم انتخاب کرد، اما به تدریج این صنعت در حدی رشد پیدا کرد که به ستون فقرات اقتصاد ترکیه تبدیل شد.

بر اساس آخرین آمار ترکیه در سال گذشته میلادی بالغ بر ۲۹ میلیارد دلار صادرات منسوجات اعم از پارچه و لباس داشته است. در حال حاضر این کشور یکی از صادرکنندگان مهم پوشاک، چه از طریق رسمی و چه از طریق غیررسمی به کشور ما است. حال اینکه چگونه این کشور به یکی از مهم‌ترین قطب‌های پوشاک منطقه رسیده دستمایه پژوهش مرکز پژوهش‌های مجلس شده است.

در گزارش این مرکز می‌خوانیم که وزارت صنعت و تجارت ترکیه صنایع نساجی و پوشاک را به عنوان بخش منتخب برای ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری انتخاب کرده و شهرهای استانبول و ازمیر را به عنوان قطب خوشه‌های نساجی، طراحی و تولید پوشاک برگزیده است.

صنعت نساجی ترکیه با تأسیس بانک توسعه دولتی برای ایجاد و گسترش این صنایع در حدود هشت دهه پیش پایه‌گذاری شد. در آن زمان هدف از انتخاب صنایع نساجی و پوشاک ایجاد اشتغال و درآمد اقتصادی برای مردم بود، اما به تدریج این صنعت در حدی رشد پیدا کرد که به ستون فقرات اقتصاد ترکیه تبدیل شد.

تجربه موفق کشور ترکیه در صنایع نساجی و پوشاک که در کشورهای آسیای ژاپن، کره جنوبی، تایوان و چین نیز به وقوع پیوست و در کشورهای هند، ویتنام، بنگلادش و پاکستان نیز در حال تکرار است، الگویی از انتخاب درست مسیر توسعه اقتصادی و صنعتی همراه با سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات اجرایی پشتیبانی متناسب محسوب می‌شود.

در این گزارش آمده است: جامعیت، انسجام، استمرار، انطباق و تغییر برنامه‌ها و عملکردها در طول روند توسعه، موضوع مهم و کلیدی در سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات اجرایی پشتیبانی دولت ترکیه از صنایع نساجی و پوشاک است.

حوزه‌های پشتیبانی و حمایت ترکیه از صنایع نساجی و پوشاک از تخصیص زمین برای احداث کارخانه و مشوق‌های سرمایه‌گذاری تا تولید، نفوذ در بازارهای صادراتی، آموزش، بازاریابی و برندینگ را دربر گرفته است. به عبارتی دولت ترکیه حمایت از توسعه صنعتی را به صرف تأمین مالی جهت ایجاد کارخانه معطوف نکرده و به مراتب بیش از آن بر کمک‌ها و پشتیبانی‌های پیشران صنعتی متمرکز شده است. در مجموع ارتباط بین صنایع نساجی و پوشاک و اقتصاد ترکیه رابطه‌ای دوطرفه است و اقتصاد ترکیه به مراتب بیش از آنچه به این صنایع تزیین کرده، از منافع خروجی‌ها و سرریزهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن بهره‌مند شده است. کارشناسان این مرکز در گزارش خود آورده‌اند که بررسی روند توسعه صنایع نساجی و پوشاک کشور ترکیه و سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات دولت‌های این کشور در پشتیبانی و حمایت از این صنایع در حوزه‌های مختلف، ضمن آنکه از نقطه‌نظرهای مطالعات روند توسعه صنعتی و بررسی و تبیین نقش و اهمیت دولت در روند توسعه اهمیت دارد، از سوی دیگر امکان استفاده از تجربیات و دستاوردهای ترکیه در اقتصاد و به خصوص صنایع نساجی و پوشاک ایران را فراهم می‌کند.

بخش اول معرفی صنعت نساجی ترکیه

۱- روند توسعه صنعت نساجی

مابین سال‌های ۱۹۶۲ تا ۱۹۷۲ میلادی، در تلاش برای ایجاد صنایع داخلی، دولت ترکیه سیاست‌های جایگزینی واردات را اجرا کرد. در طول اولین دوره برنامه توسعه اقتصادی کشور، بخش خصوصی تقویت شد و این برنامه نقش مهمی در تکوین خوشه‌های صنعتی ایفا کرد.

در سال ۱۹۷۲ میلادی اولین انجمن صنعت نساجی در بورسا به وجود آمد و در همین سال برای اولین بار ترکیه به صادرکننده خالص نساجی تبدیل شد. سیاست‌های صادراتی تهاجمی در بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۹ میلادی موجب شد که سهم منسوجات ساخت ترکیه در بازارهای

خارجی افزایش پیدا کند. در سال ۱۹۹۰ میلادی، سهم نساجی و پوشاک به ۳۷ درصد از کل صادرات و ۵۴ درصد از صادرات تولیدات صنعتی ترکیه بالغ شد.

مرکز پژوهش‌ها در ادامه گزارش خود می‌افزاید: صنعت نساجی و پوشاک ترکیه، از آغاز دهه ۱۹۸۰ میلادی تا اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی، ستون فقرات اقتصاد این کشور محسوب می‌شد.

در طول دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی این صنعت مهم‌ترین منبع کسب درآمد ارزی در اقتصاد ترکیه بود. آزادسازی تجاری و سیاست‌های صادرات‌گرا، تولید و صادرات نساجی و پوشاک را تحریک کرد و علاوه بر هزینه‌های پایین نیروی کار، وجود نیروی کار ماهر و مواد اولیه خام (پنبه) و انعطاف‌پذیری بالا در واحدهای تولیدی رشد قابل توجهی را در این بخش صنعتی به وجود آورد. قاره‌های آسیا و اروپا از طریق ترکیه به یکدیگر متصل هستند و این موضوع از نقطه‌نظرهای هزینه حمل و نقل و زمان تحویل سریع، مزیت رقابتی حائز اهمیتی در برابر بسیاری از رقبای هم‌رمان می‌آورد.

نظر به تشکیل اتحادیه گمرکی بین ترکیه و اتحادیه اروپا، ظرفیت‌های تولید صنایع نساجی در طی دهه ۱۹۹۰ میلادی افزایش یافت. در این دهه شرکت‌ها به شدت درآمدهای خود را بر روی تهیه ماشین‌آلات سرمایه‌گذاری می‌کردند. در نتیجه ترکیه ۷/۳ درصد از ظرفیت‌های ریسندگی چرخانه‌های پنبه‌ای، ۵ درصد از ظرفیت‌های ریسندگی الیاف بلند و ۵/۱ درصد از ظرفیت‌های بافندگی پشمی جهان، در سال ۲۰۰۸ میلادی را به دست آورد. امروزه در حدود ۷۵۰۰ تولیدکننده صادرات نساجی از ترکیه را انجام می‌دهند. محصولات نساجی پنبه‌ای مانند الیاف، نخ و پارچه‌های تار-پودی ۲۴ درصد از صادرات نساجی را تشکیل می‌دهند. اقلام اصلی صادراتی نساجی عبارتند از: نخ‌های مصنوعی یکسره، پارچه‌های پنبه‌ای تار-پودی، پارچه‌های گردباف، قالی و کفپوش‌ها و پارچه‌های مخمل.

۲- تمرکز جغرافیایی صنایع نساجی و پوشاک

تولید پارچه و پوشاک ترکیه بر حسب میزان اشتغال، تعداد شرکت‌ها و حجم صادرات، بطور عمده در سه منطقه جغرافیایی مرمره، اژه و کوکورو متمرکز شده است. فعالیت‌های نساجی منطقه مرمره در استان‌های تکیرداغ، استانبول و بورسا متمرکز یافته است. منطقه مرمره بزرگ‌ترین خوشه نساجی در اقتصاد ترکیه است که ۵۶ درصد از کل اشتغال نساجی ترکیه را شامل می‌شود. بر اساس آمار وزارت کار و تأمین اجتماعی ترکیه، این منطقه تقریباً ۶۷ درصد از کل تعداد شرکت‌های نساجی و ۷۱ درصد از کل صادرات نساجی ترکیه را به خود اختصاص داده است. فعالیت‌های عمده تولیدی نساجی این منطقه عبارتند از: تولید پوشاک، نخ، گردبافی و تکمیل نساجی.

منطقه اژه در منسوجات منزل، عمدتاً حوله و لوازم حمام متمرکز شده است. این منطقه سهم ۱۲ درصد از اشتغال نساجی، ۱۰ درصد از صادرات نساجی و ۱۱ درصد از کل تعداد شرکت‌های نساجی ترکیه را دارد.

منطقه جنوب شرقی ترکیه با مرکزیت شهر آدانا در سال‌های اخیر پیشرفت‌های زیادی داشته است. در جایی که قبلاً فقط پنبه کشت می‌شد، هم‌اکنون صنایع نساجی ایجاد شده و در حال رشد است. منطقه کوکورو دارای سهم اشتغال، صادرات و تعداد بنگاه‌های به ترتیب ۱۰، ۱۲ و ۵ درصد از کل صنعت نساجی ترکیه است. این منطقه در درجه سوم از نظر تمرکز صنایع نساجی قرار دارد، اما از سرعت رشد بالاتری در هر سه زمینه اشتغال، صادرات و تعداد واحدها برخوردار است. محصولات اصلی منطقه کوکورو عبارتند از: فرش ماشینی، گلیم، نخ، بافندگی و تکمیل پارچه‌های پنبه‌ای.

۳- سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی، پوشاک و چرم

بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی و پوشاک شامل ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی است. صنایع ساخت ماشین‌آلات نساجی و پوشاک ترکیه در چند سال اخیر مقداری رشد کرده است، اما تا قبل از سال ۲۰۱۰ میلادی میزان و تنوع تولیدات چندان قابل توجهی نداشت. بنابراین روند واردات ماشین‌آلات نساجی، پوشاک و چرم ترکیه می‌تواند به عنوان معیاری نسبتاً دقیق جهت بررسی روندهای سرمایه‌گذاری در این

صنعت استفاده شود.

بر اساس داده‌های سازمان تجارت جهانی و گمرک ترکیه، در طی سال‌های ۱۹۶۲ تا ۱۹۷۲ میلادی، واردات ماشین‌آلات نساجی، پوشاک و چرم ترکیه بین ۱۰ تا ۵۰ میلیون دلار در سال (متوسط ۲۴ میلیون دلار در سال) در نوسان بود. در بین سال‌های ۱۹۷۲ تا ۱۹۸۳ میلادی، واردات این ماشین‌آلات افزایش یافت و به میانگین ۱۳۰ میلیون دلار در سال صعود کرد. از سال ۱۹۸۴ میلادی به بعد واردات ماشین‌آلات نساجی، پوشاک و چرم ترکیه به تدریج افزایش یافت و در سال ۱۹۹۳ میلادی به ۱/۱ میلیارد دلار و پس از آن در سال ۲۰۰۳ میلادی به ۲/۳۵ میلیارد دلار (مقام دوم جهانی پس از چین با میزان ۴/۸ میلیارد دلار و ۲/۲ درصد از کل واردات کشور ترکیه در سال ۲۰۰۳) صعود کرد.

در طی بیست سال منتهی به سال ۲۰۱۶ میلادی، میانگین واردات ماشین‌آلات نساجی، پوشاک و چرم ترکیه برابر با ۱/۵ میلیارد دلار در سال بود. به عبارتی در دو دهه اخیر فقط ۳۰ میلیارد دلار در ماشین‌آلات وارداتی جهت صنایع نساجی سرمایه‌گذاری شده است که با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در زمین، ساختمان، تأسیسات برقی و مکانیکی، اداری و ماشین‌آلات داخلی، مجموع سرمایه‌گذاری دو دهه اخیر صنایع نساجی، پوشاک و چرم ترکیه به مراتب بیش از این مقدار برآورد می‌شود. بر اساس آمار وزارت توسعه ترکیه، از مجموع ۵۶۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام شده در طول سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۱ میلادی، فقط ۱۰۵ میلیارد دلار در زمینه نساجی و پوشاک بود که پس از آن بخش حمل‌ونقل با ۹۱ میلیارد دلار قرار داشت.

در مجموع در دوره ۲۰۱۵ - ۲۰۰۱ میلادی سهم کشورهای چین، ترکیه، هند و امریکا از مجموع واردات ماشین‌آلات نساجی و پوشاک جهان، به ترتیب ۲۱، ۷، ۵ و ۵ درصد است و پس از چین، ترکیه با سهم کمی بیش از هند، دومین سرمایه‌گذار جهانی در ماشین‌آلات وارداتی نساجی و پوشاک محسوب می‌شود.

بر اساس داده‌های فدراسیون جهانی تولیدکنندگان نساجی، در سال ۲۰۱۴ میلادی، ترکیه با دارا بودن ۷/۱ میلیون دوک ریسندگی الیاف کوتاه (سهم ۳ درصد از کل جهان)، ۷۷۵ هزار دوک ریسندگی الیاف بلند (۵/۷ درصد از کل جهان) و ۷۲۰ هزار روتور ریسندگی چرخانه‌ای (۸/۸ درصد از کل جهان)، پس از چین و هند از سومین توان تولیدی جهانی در زمینه ریسندگی انواع نخ برخوردار بود.

تا پایان سال ۲۰۱۳ میلادی، ترکیه دارای ظرفیت‌های نصب شده ۴۵ هزار ماشین بافندگی بی‌ماکوی پنبه‌ای (سهم ۳/۴ درصد از جهان) و ۶۲۵۰ ماشین بافندگی پشمی (سهم ۵/۱ درصد از جهان) بود. در مجموع دوره ۲۰۱۴ - ۲۰۰۵ میلادی، ۱۰۵۰۰ ماشین گردبافی (سهم ۳/۵ درصد از جهان) و ۱۳۳۰۰ ماشین تخت‌بافی (سهم ۴ درصد از جهان) در ترکیه نصب شد.

۴- سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنایع نساجی و پوشاک

بر اساس گزارش‌های وزارت اقتصاد ترکیه در مجموع دوره ۲۰۱۶ - ۱۹۵۴ میلادی، تعداد ۶۷۹ واحد صنعتی نساجی و پوشاک با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ترکیه ایجاد شد که ۱۰/۲ درصد از کل تعداد این نوع واحدها در صنعت را به خود اختصاص داد.

هر چند که در طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳ میلادی تعداد واحدهای صنعتی نساجی و پوشاک با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی کاهش یافت، اما در طی سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ میلادی با به ترتیب ۶۴ و ۷۰ فقره سرمایه‌گذاری خارجی، صنایع نساجی و پوشاک سهم ۱۳/۸ و ۱۶/۵ درصد از کل صنعت را داشت.

بخش صنعت با ۱/۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و سهم ۲۵ درصد از کل این سرمایه‌گذاری‌ها در سال ۲۰۱۶ میلادی از رتبه اول در بین بخش‌های اقتصادی برخوردار بود.

هر چند که در خصوص جزئیات سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنایع نساجی و پوشاک اطلاعات چندانی منتشر نشده است، اما گزارش شده که شرکت‌های پوشاک ترکیه بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵ با ۱۳۳۲/۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی برخوردار بوده‌اند.

ادامه در شماره ۴۷۲



نشست هم‌اندیشی نقش دانشگاه در تربیت نیروی متخصص برای صنایع نساجی و پوشاک



نشست هم‌اندیشی «نقش دانشگاه در تربیت نیروی متخصص برای صنایع نساجی و پوشاک» عصر روز چهارشنبه دوم مردادماه در ساختمان مرکز اسناد، (سالن کنفرانس دکتر حبیبی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات برگزار شد. محوریت نشست مذکور ارائه راهبردهای عملی جهت افزایش بهره‌وری دانش‌آموختگان مهندسی نساجی پوشاک کشور بود و در آن نمایندگان برخی از تشکلهای صنایع نساجی و پوشاک از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و ... اساتید دانشکده‌های نساجی، تولیدکنندگان و فعالان صنایع نساجی و پوشاک حضور داشتند. در این نشست لزوم برنامه‌ریزی جهت ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه، تربیت نیروهای متخصص نساجی و آشنایی آنان با محیط کارخانه و ... مورد توجه اغلب سخنرانان قرار گرفت. لازم به یادآوری است که رشته مهندسی نساجی در مقطع کارشناسی و مهندسی پوشاک در مقطع کارشناسی ارشد واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی راه‌اندازی شده و از مهر ۱۳۹۸ دانشجو می‌پذیرد.

صنعت پوشاک همچنان قدرتمند آندونزی نیازمند تدابیر جدید

موافق این دیدگاه است اما اعتقاد به سرمایه‌گذاری بیشتر دارد تا بخش پوشاک بتواند هزینه‌های خود را کاهش دهد و سفارشات بیشتری بگیرد. رئیس صنایع نساجی، چرم و کفش در وزارت نساجی آندونزی عقیده دارد که سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه در بخش‌های بالادستی باعث رشد محسوس در صنایع نساجی و پوشاک می‌شود.

تلاش برای افزایش بهره‌وری از طریق پرورش نیروی کار ماهر و توجه به مسایل زیست محیطی نظیر آلودگی رودخانه‌ها نیز از عوامل موفقیت است. صنایع نساجی و پوشاک آندونزی بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹، ۶/۶ میلیارد دلار سرمایه‌مآزاد به فناوری‌های جدید و تجهیزات تولیدی استاندارد اختصاص داده است.

استفاده از ماشین‌آلات جدید در این دوره منجر به تولید مآزاد ۴۵۲۰۰۰ تن الیاف، ۵۶۹۰۰۰ تن نخ و ۴۱۶ میلیون تکه لباس شده است ضمن این که ۴۲۰۰۰۰ کارگر جدید نیز در این بخش استخدام شده‌اند. با وجود تمام این اقدامات خروجی بخش بالادستی صنایع نساجی به آرامی در حال کاهش است.

مشکل اینجاست که حجم زیادی از پارچه‌های مورد استفاده در صنعت پوشاک وارداتی می‌باشد در نتیجه این بخش رشد می‌کند ولی صنعت نساجی عقب می‌ماند. علی‌رغم وجود تامین‌کنندگان محلی رقابت‌پذیر باز هم مقدار زیادی پارچه به کشور وارد می‌شود.

با وجود رشد مثبت بخش پوشاک آندونزی این کشور همچنان از نظر صادرات از کشورهایی نظیر بنگلادش و ویتنام عقب‌تر است. آندونزی تنها ۱/۸ درصد از بازارهای خارجی را در اختیار دارد.

در زمینه اصلاح قوانین کار در آندونزی انتقاداتی به دولت وارد شده و از این قوانین به عنوان مانعی بر سر راه سرمایه‌گذاری در بخش نساجی یاد شده است. عدم تغییر در قوانین غیرواقع‌گرایانه مانع از جذب سرمایه‌گذار می‌شود. چالش‌های موجود در صنعت نساجی از جمله وجود ماشین‌آلات منسوخ، دستیابی به اهداف تولیدی موردنظر و تولید محصولات با کیفیت را مشکل می‌کند.

مشکل دیگر کمبود نیروی کار ماهر به دلیل کمبود آموزش است. دولت باید برنامه‌هایی را برای ارتقای سطح مهارت کارگران به‌ویژه در زمینه طراحی و مد در نظر بگیرد تا از وابستگی به متخصصان خارجی کم شود.

مترجم: آزاده موحد



متخصصان صنایع نساجی و پوشاک آندونزی و همچنین دولت این کشور عقیده دارند که برای ایجاد منابع بالادستی موثر همچنان نیاز به سرمایه‌گذاری مداوم در این بخش احساس می‌شود.

این کار باعث افزایش رشد تقاضا برای صادرات پوشاک شده که به نفع کشور است.

تولیدات نساجی و پوشاک آندونزی در سه ماهه اول سال جاری ۱۹ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش داشته است. به گزارش سرویس اطلاع‌رسانی نساجی‌امروز، بر اساس آمار و ارقام دولتی میزان رشد سالانه تولیدات نساجی و پوشاک در دوره مشابه سال قبل ۷/۵ درصد و رشد کلی آن در سال ۲۰۱۸، ۲/۷ درصد بوده است. صادرات نساجی و پوشاک آندونزی نیز در حال رشد می‌باشد و مقدار آن در سال ۲۰۱۸ به ۱۳/۵ میلیارد دلار رسیده است. علاوه بر آن پیش‌بینی می‌شود صادرات در سال جاری شاهد رشد چشمگیر ۱۱/۱ درصدی باشد و به ۱۵ میلیارد دلار برسد.

هرچند بنا بر گزارش منابع صنعتی، تولید منسوجات شاهد افت اندکی بوده است که به دنبال آن شاهد تقاضا برای آموزش و سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش ماشین‌آلات بوده‌ایم تا از این طریق رقابت‌پذیری تولیدکنندگان بالادستی آندونزی نسبت به تامین‌کنندگان ویتنامی و بنگلادشی افزایش پیدا کند. صنعت و دولت آندونزی علی‌رغم دیدگاه‌های مختلف دارای اهداف مشترکی هستند.

دولت عقیده دارد سرمایه‌گذاری اخیر در بخش نساجی در افزایش قابل ملاحظه تولید پوشاک و صادرات آن موثر بوده است. بخش صنعتی

پیام تسلیت

در گذشت استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر

دکتر احمد موسوی شوشتری در سال ۱۳۵۵ در مقطع کارشناسی مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر پذیرفته شد و در سال ۱۳۶۳ مقطع کارشناسی را به پایان رساند و در سال ۱۳۶۶ در مقطع کارشناسی ارشد دانش آموخته شد. در سال ۱۳۶۶ به عنوان عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی



نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر مشغول به کار شد.

دکتر موسوی شوشتری مقطع دکتری خود را در سال ۱۳۷۵ در دانشگاه لیزد انگلستان به پایان رساند.

ایشان استاد تمام دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، مدیر گروه آموزشی مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، رئیس مرکز تحقیقات الیاف مصنوعی و صنایع نساجی و در معاونت بین‌الملل مدیر داشته است. دکتر موسوی شوشتری به دلیل عارضه قلبی دار فانی را وداع گفت.

انجمن صنایع نساجی ایران مصیبت وارده را به خانواده و همکاران ایشان و جامعه نساجی کشور تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسألت دارد.



شماره ۴

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

سه‌م نخست پوشاک در قاچاق فضای مجازی

دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای فضای مجازی تأکید کرد: البته غیر از شبکه‌های اجتماعی که عملاً هیچگونه نظارتی بر آن‌ها وجود ندارد و هیچ واحد صنفی دارای مجوزی در آنها فعال نیست، در باقی بسترها حداقل بخش مهمی از کسب و کارها که دارای سهم بازار بالایی هستند، مجوز فعالیت از اتحادیه دارند، اما متأسفانه برخی از این کسب و کارهای شناخته شده دارای مجوز نیز به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در حال عرضه کالای قاچاق هستند.

وی در پاسخ به اینکه چرا اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی به عنوان مرجع قانونی اعطای پروانه کسب و نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی خود تاکنون اقدامی در راستای برخورد با عرضه‌کنندگان کالای قاچاق انجام نداده است، گفت: متأسفانه عزم جدی در هیأت مدیره برای برخورد با این مشکل وجود ندارد و حتی در مورد کسب و کارهای فاقد مجوز که طبق ماده ۲۷ قانون نظام صنفی موظف به نظارت و پیگیری هستیم، تاکنون غیر از چند مورد سلبی‌های، پیگیری خاصی انجام نشده است.

دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای فضای مجازی ادامه داد: البته خوشبختانه دستگاه‌های نظارتی به دلیل اهمیت بالای این بخش تا حدی موضوعات این حوزه را پیگیری می‌کنند و امیدواریم این حساسیت‌ها بیش از پیش برطرف شود و با اقدامات سلبی جدی مانع از افزایش این جریانات شوند.

وی گفت: در حال حاضر بیشترین میزان عرضه قاچاق در فضای مجازی مربوط به پوشاک، کیف و کفش، لوازم خانگی، محصولات آرایشی و بهداشتی و بعد از آن مواد غذایی و کالاهای زود مصرف می‌شود که البته در بحث پوشاک در سال ۹۷ اقدامات نسبتاً مناسبی توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام شد.

دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای فضای مجازی گفت: بیشترین میزان عرضه قاچاق در فضای مجازی مربوط به پوشاک، کیف و کفش، لوازم خانگی، محصولات آرایشی است که عزم جدی برای برخورد آن وجود ندارد.

فروشاد وکیل‌زاده با اشاره به رشد عرضه کالاهای قاچاق و ممنوعه به صورت مستقیم و غیرمستقیم در فضای مجازی، گفت: این امر ضرورت نظارت نهادهای نظارتی مانند ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، پلیس فتا، پلیس اماکن و دیگر نهادهای نظارتی را دو چندان می‌کند.

به گزارش مهر، وی گفت: با توجه به رشد فضای مجازی در سال‌های اخیر و رشد کسب و کارهای اینترنتی و افزایش نقش آن‌ها در اقتصاد کشور به‌طور طبیعی شاهد افزایش مقدار عرضه قاچاق و کالاهای ممنوعه از طریق فضای مجازی هستیم و این امر طبیعی است. قطعاً زمانی که بستر راحتی برای عرضه کالای قاچاق وجود داشته باشد، عده‌ای افراد سودجو از آن سوءاستفاده خواهند کرد.

دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای فضای مجازی در پاسخ به وضع نظارتی موجود تأکید کرد: تاکنون اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی چندین جلسه با معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز داشته اما متأسفانه تا امروز هیچ اقدام موثری در این بخش انجام نشده و ظاهراً عزم جدی برای برخورد و جلوگیری از عرضه قاچاق در فضای مجازی وجود ندارد.

وکیل‌زاده گفت: در حال حاضر ۴ بستر اصلی برای عرضه کالاهای قاچاق وجود دارد که شامل فروشگاه‌های اینترنتی، بازارچه‌های مجازی (مارکت پلیس)، سایت‌های نیازمندی در درج آگهی و شبکه‌های اجتماعی است و در تمامی بسترها ما شاهد عرضه کالاهای قاچاق هستیم.



شماره ۴